

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

22 Οκτωβρίου 2024

### Παπουτσάνης: Οικονομικά Αποτελέσματα Εννεαμήνου 2024

- **Ενίσχυση των επωνύμων προϊόντων κατά 14%.**
- **Οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 53% του κύκλου εργασιών.**
- **Ο κύκλος εργασιών κατά το εννεάμηνο 2024 διαμορφώθηκε σε 49,6 εκατ. ευρώ έναντι 47,4 εκατ. ευρώ το εννεάμηνο του 2023, αυξημένος κατά 5%.**
- **Σημαντική βελτίωση κατά 19% στο μικτό κέρδος που ανήλθε σε 18,6 εκατ. ευρώ έναντι 15,6 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2023.**
- **Αύξηση του EBITDA κατά 21%, το οποίο ανήλθε σε 8,1 εκατ. ευρώ έναντι 6,7 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2023.**
- **Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 4,8 εκατ. ευρώ για το εννεάμηνο του 2024 έναντι 3,6 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2023.**
- **Τα κέρδη μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε 3,9 εκατ. ευρώ έναντι 2,8 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2023.**

	Εννεάμηνο 2024	Εννεάμηνο 2023	Μεταβολή
Κύκλος εργασιών	€ 49,6 εκατ.	€ 47,4 εκατ.	5%
Μικτό Κέρδος	€ 18,6 εκατ.	€ 15,6 εκατ.	19%
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων ( EBITDA)	€ 8,1 εκατ.	€ 6,7 εκατ.	21%
Κέρδη προ φόρων	€ 4,8 εκατ.	€ 3,6 εκατ.	32%
Κέρδη μετά από φόρους	€ 3,9 εκατ.	€ 2,8 εκατ.	41%

## Επισκόπηση αποτελεσμάτων

Ο κύκλος εργασιών ανήλθε στα 49,6 εκατ. ευρώ (έναντι 47,4 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2023), σημειώνοντας αύξηση κατά 5%, με την αξία των εξαγωγών να αντιπροσωπεύει το 53% του συνολικού κύκλου εργασιών.

Όσον αφορά τη συνεισφορά των τεσσάρων τομέων δραστηριότητας στα συνολικά μεγέθη, επισημαίνεται ότι το 30% των συνολικών εσόδων προέρχεται από πωλήσεις επωνύμων προϊόντων της Παπουτσάνης, το 18% από πωλήσεις στην ξενοδοχειακή αγορά, το 36% από παραγωγές προϊόντων για τρίτους και το 16% από βιομηχανικές πωλήσεις ειδικών σαπυνομαζών.

Η ολοκλήρωση του ισχυρού επενδυτικού πλάνου των τελευταίων ετών έχει δημιουργήσει την απαραίτητη ελεύθερη δυναμικότητα (περίπου 50% κατά μέσο όρο) θέτοντας τις κατάλληλες προϋποθέσεις για νέες συνεργασίες. Η Εταιρεία βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με μεγάλες πολυεθνικές και μικρότερες εταιρείες για νέα έργα που θα ενισχύσουν περαιτέρω τον κύκλο εργασιών και την κερδοφορία, ενώ έχουν ήδη συμφωνηθεί νέα έργα (projects) με υφιστάμενους πελάτες τα οποία θα ενισχύσουν τον κύκλο εργασιών το επόμενο έτος.

Το μικτό κέρδος ανήλθε σε 18,6 εκατ. ευρώ έναντι 15,6 εκατ. ευρώ βελτιωμένο κατά 19% χάρη στην μεγαλύτερη συνεισφορά των επωνύμων προϊόντων στην λιανική και ξενοδοχειακή αγορά στο σύνολο του κύκλου εργασιών. Το μικτό περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 37,6% έναντι 33%.

Οι λειτουργικές δαπάνες (διάθεσης, διοίκησης, έρευνας και ανάπτυξης) ανήλθαν σε 12,7 εκατ. ευρώ έναντι 11 εκατ. ευρώ το εννεάμηνο του 2023, αυξημένα κατά 15%, κυρίως λόγω των δαπανών διαφήμισης, επικοινωνίας και προώθησης των επωνύμων προϊόντων τα οποία εμφανίζουν ισχυρή ανάπτυξη κατά 14%.

Τα κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε 3,9 εκατ. Ευρώ βελτιωμένα κατά 41% (έναντι 2,8 εκατ. Ευρώ στο εννεάμηνο του 2023). Στη βελτίωση των Κερδών μετά από φόρους συντελεί και ο μειωμένος φόρος εισοδήματος ως αποτέλεσμα της ολοκλήρωσης επενδυτικών προγραμμάτων που προβλέπουν φοροαπαλλαγές.

## Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

**Επώνυμα Προϊόντα:** Η κατηγορία παρουσιάζει ισχυρή ανάπτυξη κατά 14% σε σύγκριση με το εννεάμηνο του 2023, η οποία οφείλεται κατά μεγάλο βαθμό στο brand ΑΡΚΑΔΙ, που με την είσοδο του στις νέες κατηγορίες φροντίδας ρούχων και υγρών πιάτων παρουσιάζει μία αύξηση πωλήσεων κατά 80%. Εξαιρώντας το

ΑΡΚΑΔΙ, οι πωλήσεις των επώνυμων προϊόντων προσωπικής περιποίησης ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ εμφανίζουν αύξηση 2% σε σχέση με το πρώτο εννεάμηνο του 2023 οδηγούμενες κυρίως από τις εξαγωγές, οι οποίες καταγράφουν ανάπτυξη κατά 28%.

Ο πυλώνας των επώνυμων προϊόντων Παπουτσάνης αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα και αναμένεται να ενισχυθεί περαιτέρω το τελευταίο τρίμηνο του 2024, μέσω του εμπλουτισμού της γκάμας των προϊόντων, της διαφημιστικής υποστήριξης και της ενίσχυσης της παρουσίας μας στα καταστήματα.

**Ξενοδοχειακά Προϊόντα:** Οι πωλήσεις των ξενοδοχειακών προϊόντων κινήθηκαν πτωτικά κατά 5% το εννεάμηνο του 2024, γεγονός που οφείλεται στις πωλήσεις ξενοδοχειακών προϊόντων τρίτων στο εξωτερικό. Οι πωλήσεις τρίτων στο εξωτερικό παρουσίασαν υστέρηση σε σχέση με την περσινή αντίστοιχη περίοδο λόγω έκτακτων μεμονωμένων παραδόσεων στις αρχές του 2023, ενώ σημείωσαν σημαντική βελτίωση στο 3<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2024.

Οι πωλήσεις των επώνυμων ξενοδοχειακών προϊόντων ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ κινήθηκαν θετικά, παρουσιάζοντας ανάπτυξη των πωλήσεων κατά 10%, οδηγούμενες από τις εξαγωγές, οι οποίες αναπτύσσονται με ισχυρό διψήφιο πρόσημο στο εννεάμηνο του 2024 (+70%) σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, δημιουργώντας ισχυρές βάσεις για δυναμική ανάπτυξη και ενισχύοντας την παρουσία των brands της Παπουτσάνης στο εξωτερικό.

**Προϊόντα τρίτων (βιομηχανικές πωλήσεις, ιδιωτική ετικέτα):** Οι πωλήσεις της κατηγορίας αυτής στο εννεάμηνο παρέμειναν στα περσινά επίπεδα, σημειώνοντας σημαντική βελτίωση κατά την διάρκεια του 3<sup>ου</sup> τριμήνου του 2024, με τις νέες συνεργασίες να αποδίδουν και να αντιστρέφουν την πτωτική τάση του 1<sup>ου</sup> εξαμήνου 2024.

**Βιομηχανικές πωλήσεις σαπυνομαζών:** Οι πωλήσεις της κατηγορίας των σαπυνομαζών αυξήθηκαν κατά 14% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2023. Στόχος της Εταιρείας παραμένει η συνεχής διεύρυνση του πελατολογίου και η περαιτέρω ανάπτυξη των συνθετικών σαπυνομαζών.

Για το σύνολο του έτους, εκτιμάται ενίσχυση του κύκλου εργασιών και της κερδοφορίας σε σχέση με το 2023, καθώς ήδη βλέπουμε στο εννεάμηνο το θετικό αποτέλεσμα από τις νέες συνεργασίες που ξεκίνησαν εντός του 2024 και θα είναι σε πλήρη εξέλιξη το τελευταίο τρίμηνο του έτους.

**Ανά κατηγορία προϊόντος:**

- Ο πυλώνας των επώνυμων προϊόντων Παπουτσάνης αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα και αναμένεται να συνεχίσει τη δυναμική διψήφια ανάπτυξη και αύξηση του μεριδίου αγοράς, μέσω του εμπλουτισμού της γκάμας των προϊόντων, της σημαντικής διαφημιστικής υποστήριξης και της ενίσχυσης της παρουσίας στα καταστήματα, καθώς επίσης και με την είσοδο σε νέες κατηγορίες με κύριο όχημα το ΑΡΚΑΔΙ. Παράλληλα οι εξαγωγές των επώνυμων προϊόντων αναπτύσσονται με διψήφιο ρυθμό.
- Ο τομέας των επώνυμων ξενοδοχειακών προϊόντων αναμένεται να κινηθεί θετικά για το σύνολο του έτους 2024 κυρίως οδηγούμενος από τη σημαντική ανάπτυξη των εξαγωγών. Οι παραγωγές ξενοδοχειακών προϊόντων για τρίτους αναμένεται να καλύψουν μέρος της υστέρησης που παρουσιάζεται στο πρώτο εννεάμηνο.
- Η κατηγορία των παραγωγών για τρίτους αναμένεται να κυμανθεί στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος, ενώ οι πωλήσεις της κατηγορίας των σαπυνομαζών εκτιμάται ότι θα ακολουθήσουν την ίδια αυξητική πορεία για το σύνολο του 2024. Στόχος της Εταιρείας παραμένει η συνεχής διεύρυνση του πελατολογίου και η περαιτέρω ανάπτυξη του κωδικολογίου.